



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر. ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

أثر التوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار سلطنة عمان

The Impact of Creative Approach in the Provision of Logistics Services in Industrial Companies in
Dhofar Governorate- Sultanate of Oman

فيصل خدابخش بادل ولي البلوشي-باحث دكتوراه- جامعة الحسن الثاني. الدار البيضاء- كلية العلوم
القانونية والاقتصادية والاجتماعي

Abstract

This study aimed to examine the impact of an innovation-oriented approach on improving logistics service delivery in a sample of industrial companies in the Dhofar Governorate. The study employed a questionnaire distributed to **90 employees**, and the collected data were analyzed using **simple and multiple regression analysis**. The findings revealed a statistically significant positive effect of innovation, innovation implementation, and innovation orientation on improving logistics services. However, the infrastructure supporting innovation did not show a statistically significant effect. The study recommended supporting employees with innovative ideas, granting them appropriate decision-making authority, and promoting a culture of innovation within organizations.

Keywords : Innovation, Logistics Services, Industrial Companies, Innovation Orientation, Dhofar Governorate.

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التوجه بالإبداع في تحسين تقديم الخدمات اللوجستية لدى عينة من الشركات الصناعية بمحافظة ظفار. واعتمدت على استبانة وُزعت على (90) موظفًا، وتم تحليل البيانات باستخدام أسلوب الانحدار البسيط والمتعدد. وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للإبداع، وتنفيذ الإبداع، والنية نحو الإبداع في تحسين الخدمات اللوجستية، في حين لم يظهر أثر معنوي للبيئة التحتية للإبداع. وأوصت الدراسة بدعم العاملين ذوي الأفكار الإبداعية، وتفويضهم الصلاحيات المناسبة، وتعزيز ثقافة الإبداع داخل المؤسسات.

الكلمات المفتاحية : الإبداع، الخدمات اللوجستية، الشركات الصناعية، التوجه بالإبداع، محافظة ظفار.



مقدمة:

أصبح التوجه الإبداعي بالنسبة للمنظمات ضرورة حتمية وذلك نظراً لاشتداد التنافس في الأسواق وأصبح عامل المنافسة يقوم على أساس القدرة على تبني توجهات إبداعية من خلال استخدام المواهب الإبداعية بشكل كامل وفقاً للقواعد السائدة في البيئة التي تنشط فيها، حيث أصبحت المواهب والقدرات الإبداعية من أهم المعايير المعتمدة لقياس وتقييم أداء المنظمة، لذا ركزت المنظمات جهودها لاقتناص فرص البيئة المحيطة بها وتطويرها بهدف عرض خدمات جديدة ذات جودة عالية بفضل معارفها وخبراتها الإنتاجية وأدركت بذلك أن تحقيق الميزة التنافسية يكون بامتلاكها قواعد علمية وتكنولوجية تمكنها من وضع الحلول للمشكلات التي تواجهها، وهذا بالاعتماد على الدعم اللوجستي الذي تستطيع أن توفره المنظمة.

وتعتبر الخدمات اللوجستية من المظاهر المهمة للإدارة في مواجهة تحديات العصر الاقتصادي، التكنولوجية، والمعلوماتية، وهي تعبر عن أحد نماذج الإدارة المتكاملة لمزيج من الأعمال والأنشطة الأساسية في المنظمة وتتكامل أنشطتها الإمداد والتوزيع المادي معاً لتشكّل ما يعرف بالأنشطة اللوجستية. حيث أن ممارسة الأعمال اللوجستية بشكل متطور ومتكامل ومتجانس يمكن أن يساعد المنظمة على التوسع في السوق وزيادة الحصة السوقية (حنفي، 2012).

مشكلة البحث:

التقدم الهائل في الأسواق وتكنولوجيا المعلومات أدى إلى كثرة التحديات والتهديدات المتزايدة في ظل التنافس الشديد، ونظراً لأهمية الإبداع وكونه يعد من العوامل المهمة للنجاح والتقدم وذلك لقدرته على التجديد وتقديم منتجات مبتكرة فقد اتجهت المنظمات إلى توفير بيئة إبداعية لموظفيها لتستطيع من خلالها تحقيق أهدافها وتقديم الخدمات اللوجستية بكفاءة عالية، وهذا قليلاً ما يحدث في الشركات الصناعية بمحافظه ظفار، لذا يود الباحث التعرف على مستويات التوجه الإبداعي في الشركات الصناعية بمحافظه ظفار وأثره على تقديم الخدمات اللوجستية، ولذا تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل التالي.

ما أثر التوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية؟

ويتفرع منها الاسئلة التالية:



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر . ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

1. ما مستويات التوجه بالإبداع في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار؟

2. ما مستويات تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار؟

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث من جانبين أساسيين هما:

الجانب العملي: تحديد درجة مساهمة كل عنصر من عناصر التوجه بالإبداع تقديم الخدمات اللوجستية وكيف يمكن أن يوفر معلومات مهمة تساعد في التركيز على العناصر الحاكمة لتحقيق مستويات مرتفعة من الخدمات اللوجستية، كما يأمل الباحث أن تتوصل الدراسة إلى نتائج وتوصيات يمكن أن يستفيد منها متخذو القرار في البيئة المبحوث.

الجانب العلمية: حيث أن تناول موضوع أثر التوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار، سيؤدي إلى التعرف على المفاهيم والأسس التي تبرز العلاقة بين التوجه بالإبداع وتقديم الخدمات اللوجستية، وأثرها في تقديم الخدمات والمنتجات، كما يأمل الباحث أن يسد هذا البحث الفجوة في نقص الدراسات السابقة التي تتعلق بالخدمات اللوجستية، والبيئة الإبداعية.

أهداف البحث:

1. التعرف على مستويات التوجه بالإبداع في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار.

2. التعرف على مستويات تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار.

3. التعرف على أثر التوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

فرضيات البحث:

الفرضية الرئيسية:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة

ظفار

ويتفرع منها:

أ. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية

بمحافظة ظفار

ب. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة

ظفار

ج. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتنفيذ الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة

ظفار

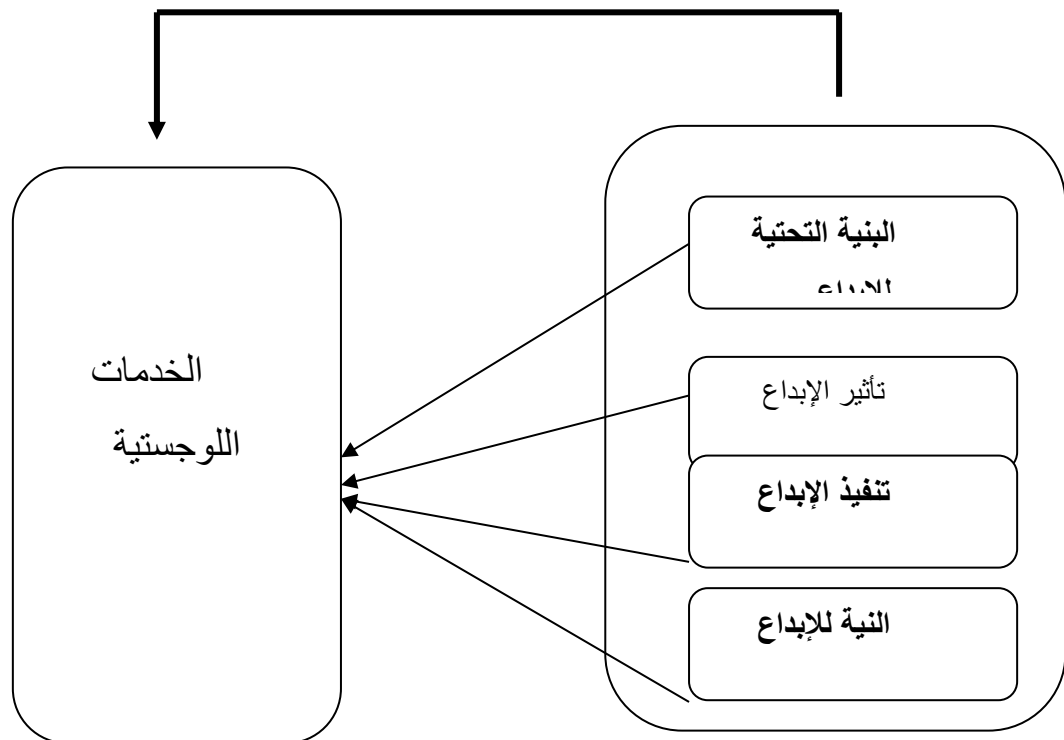
د. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للنية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة

ظفار

نموذج البحث:

المتغير التابع

المتغير المستقل



نموذج الدراسة من إعداد الباحث



مصطلحات البحث:

التوجه بالإبداع: هو فكرة جديدة عالية المجازفة تتكون من أنشطة منظمة كالتيكنولوجيا ونشاطات الحث والتطوير

والقيام بعمليات جديدة (Quince &Whittaker, 2003: 9)

الخدمات اللوجستية: هي الأنشطة الخاصة بتخطيط الاحتياجات واختيار مصادر التوريد لتحديد المناسب منها والشراء وتحريك ونقل المواد وتخزينها والرقابة عليها بطريقة مثلى وتؤدي إلى أداء خدمة إلى المستهلك بأقل تكلفة (حنفي، 2012، 14).

حدود البحث:

توزعت مجالات البحث ضمن عدة مجالات هي:

1. المجال الزمني: تم إجراء الدراسة في العام 2026.

2. المجال المكاني فتم إجراؤها في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار بسلطنة عمان.

3. المجال الموضوعي تناول البحث موضوع أثر التوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار بسلطنة عمان.

4. المجال البشري: (الموظفين).

التوجه بالإبداع

مقدمة:

إن الابداع والابتكار سواء الإنتاجي أو التسويقي أو الإداري ما هي إلا عناصر مهمة لضمان استمرار نمو الشركة واستمرارها وتطورها نظراً لما يقدمه الابتكار والابداع من القدرة على تطوير منتجات جديدة وأساليب حديثة مبتكرة تتلاءم مع طبيعة المنتجات وطبيعة الاسواق الموجهة إليها المنتجات، ولتحقيق توجه إبداعي للمؤسسات يجب أن يتم مشاركة كافة الفئات العمرية من العاملين فيها من خلال تشكيل لجان مؤقتة أو دائمة للبحث عن الافكار الابداعية إضافة إلى ذلك تبني هذه الشركات إقامة برامج تدريبية للفئات الشابة من العاملين فيها والذين ستكون لديهم فيما بعد الحافزة والحماس في التفكير الحر والابداعي والذي سيعمل على خلق الافكار الابداعية لديهم وتزويدهم بالدعم المادي والمعنوي وتوفير المناخ الإداري الذي يهدف إلى مساعدة المبدعين.



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر . ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

مفهوم التوجه بالإبداع:

عرف الحسنية (2009) التوجه الإبداعي هو نشاط عقلي ومركب وهادف توجهه رغبة قوية في البحث عن حلول والتوصل إلى نواتج أصلية لم تكن معروفة سابقا.

ويشير (الزهراني، 2010) أن التوجه الإبداعي هو القدرة على إيجاد أشياء جديدة قد تكون أفكاراً أو حلولاً أو منتجات أو خدمات أو طرق وأساليب عمل مفيدة.

يرى الباحث أن التوجه الإبداعي هو الأفكار والممارسات التي يقدمها المديرون والعاملون والتي تقضي إلى إيجاد عمليات إدارية وطرق وأساليب أكثر كفاءة وفاعلية في إنجاز أهداف المؤسسة.

مصادر التوجه الإبداعي:

يوجد عدة مصادر للتوجه الإبداعي منها (الحسنية، 2009):

البراءة: عادة ما يقوم الأطفال بتقليد ما يسمعون من ألفاظ كما أنهم قد يستعملون كلمات خاصة للتعبير عن معاني معينة، ويعتبر هذا الأسلوب إبداعاً في حد ذاته لأن الأطفال يلجئون إلى حلول إبداعية للمشاكل التي تواجههم. والخبرة: تعبر عن الخبرة الناتجة عن تراكم التعارف والتجارب في مجال معين، هذا ما يساعد الإنسان على التمييز بين الأدوات والحلول الفعالة عن غيرها. والدوافع: تعبر الدوافع عن المحرك أو الحافز الذي يحث الإنسان على البحث عن حلول إبداعية للمشاكل التي تواجهه. وتعديل الحكم: عادة ما يتم تغيير موقف الفرد بناء على تغيير زاوية نظره للأشياء فكلما اختلفت نظرتنا للأمور زاد انتباهه إلى أشياء لم يكن يلحظ وجودها من قبل. والحظ والمصادفة: قد يرتبط الإبداع بالحظ والصدفة فعادة ما يسعف الحظ بعض الأشخاص لابتكار حلول إبداعية لمشاكل عجزت البشرية عن حلها. والخطأ: قد لا تقودنا الأخطاء دوماً إلى النهايات التعيسة ومثالا على ذلك خطأ كريستوف كولومبوس الذي قاده من الهند إلى أمريكا كما أن هناك طريقة مشهورة للتعليم تدعى التعلم عبر الخطأ. والجنون الظاهري: قد تبدو بعض الأفكار الإبداعية للآخرين في كثير من الأحيان ضرباً من الجنون ليس له علاقة بالمنطق، لكن هذا لا ينفي إمكانية نجاح ما طبقه على الواقع وتعد نظرية كروية الأرض لغاليليو مثالا على ذلك. والنمط: إن التعديل أو التغيير في أنماط العمل أو المنتجات يعد مصدراً أساسياً للإبداع. والإخلاء: نقصد به إخلاء وإفراغ العقل من كل الأفكار والمعتقدات الهادمة التي تعرقل عملية الإبداع كالخوف من التجديد



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر . ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

والتغيير، النظر إلى الإبداع كمغامرة ومخاطرة عاقبتها الفشل. والتفكير الجانبي: هو استعمال طاقة التفكير وتوجيهها نحو بناء أفكار إبداعية وتقويم الأفكار القديمة والتجديد فيها.

أهمية الإبداع في المؤسسات:

تكمن أهمية الإبداع في أنه يساعد المؤسسة في العمل بصورة أفضل من خلال تحسين التنسيق والرقابة الداخلية والهيكل التنظيمي، كما انه يؤدي إلى تسهيل العمليات الإبداعية التي تمكن المؤسسة من مواصلة عملها وإيجاد الحلول الإبداعية للمشكلات التي تواجهها بكفاءة وفاعلية، وإلى إحداث تغييرات إيجابية في بناء المؤسسة وفي عملياتها الإدارية، ويساعدها على التكيف والتفاعل مع كافة المتغيرات البيئية المحيطة بها، وتحسين إنتاجيتها، والارتقاء بمستوى أدائها وأداء العاملين فيها، وإيجاد اكتشافات ومقترحات وأفكار لوضع أنظمة ولوائح وإجراءات وأساليب عمل جديدة مبدعة، الأمر الذي ينجم عنه ، وتحسين جودة المنتجات والخدمات التي تقدمها للجمهور المستفيد من الخدمة، وزيادة مدخلاتها المالية (جمعة، 2006).

وتظهر أهمية الإبداع أيضا في التالي:

أ. القدرة على الاستجابة لمتغيرات البيئة المحيطة مما جعل التنظيم في وضع مستقر إذ يكون لديه الاستعداد لمواجهة هذه التغيرات بشكل لا يؤثر على سير العمليات التنظيمية.

ب. المساهمة في تنمية القدرات الفكرية والعقلية للعاملين في التنظيم عن طريق إتاحة فرصة لهم في اختبار تلك القدرات.

ج. يساهم في الاستجابة لمتغيرات البيئة المحيطة ويعمل على استقرار التنظيم، وتحسين أساليب العمل، وتوفير الوقت والجهد، وحل المشكلات بطريقة فعالة.

د. كما يعمل الإبداع على تنمية القدرات الفكرية والمهنية لدى لعاملين بالتنظيم، وزيادة الانتماء، ونمو الروح المعنوية لديهم، حيث كلما نما الإبداع الإداري في المؤسسة زادت فرصة نمو الإبداع في الميادين الأخرى داخل المؤسسة، مما يساهم في تطويرا لحياة، ويعود بالنفع والرفاهية على المجتمعات.

هـ. تحسين خدمات التنظيم بما يعود بالنفع على التنظيم والفرد.

و. إن الشركات المبدعة تتمتع بمعدل أعلى من المبيعات وأنها الأكثر ربحاً كما أنها توفر عمل أكثر من الشركات ضعيفة

الإبداع (فلاق، 2011).

خصائص الإبداع المؤسسي

يذكر (عيد، 2008) مجموعة من الخصائص التي ترتبط بمفهوم الإبداع المؤسسي وهي كالتالي:

- الإبداع ظاهرة فردية وجماعية فالإبداع ليس حكراً على الأفراد وهو ليس عملية فردية بالضرورة حيث قد تتم ممارسته عن طريق الجماعات والمؤسسات بل يمكن القول أن الإبداع الجماعي أو المؤسسي قد يكون ممكناً أكثر ومتاحاً أكثر وبخاصة في المراحل المعاصرة حيث أصبحت الظواهر والمتغيرات تتداخل بصورة بالغة التعقيد وتحتاج إلى جهود عظيمة وإمكانات ضخمة حتى يمكن التعامل معها والوصول إلى نتائج إبداعية حولها.

- يعتمد الإبداع على التفكير المتعمق الشمولي الذي يبحث المشكلة من جميع جوانبها ويواجه عدة حلول متكافئة لها.

- الإبداع ظاهرة إنسانية عامة وليست ظاهرة خاصة بأحد ولكنها تختلف من شخص إلى آخر حسب الفطرة

والظروف التي يعيش وسطها ويتعامل معها.

- يرتبط الإبداع بالعوامل الموروثة ويمكن تطويره.

- الإبداع علم نظري تجريبي قابل للتبديل والتغيير باختلاف الزمان والمكان فبعض ما هو صواب اليوم قد يلغى غداً

والعكس صحيح.

- الإبداع يبدأ دائماً بالتحليل للفرص والتفكير في استغلال هذه الفرص وتحويلها إلى إمكانات إبداعية.

- الإبداع جهد متصل بالإدراك الحسي والتصورات والصياغات الجديدة لهذا فهو يستوجب قدرات متميزة في

الملاحظة وفي الاستماع

- تستوجب فعالية الإبداع أن يكون موجهاً لإشباع احتياجات أو رغبات معينة.

- الإبداعات الفعالة تبدأ دائماً صغيرة ثم يتطور الأمر مرحلياً وفقاً لنتائج التقويم والتجريب.

- إن المحصلة الإبداعية الفعالة تتطلع إلى مواقع الصدارة والتميز والقيادة وهذا يعني أنه إذ لم يطمح الجهد

الإبداعي منذ البداية إلى القيادة والتفوق فإنه لا يصل في الغالب إلى نتيجة إبداعية.



مقدمة:

تعتبر الخدمات اللوجستية من المظاهر الحديثة في مواجهة تحديات العصر الاقتصادية والتكنولوجية والمعلوماتية وهي تعبر عن أحد نماذج المتكاملة لمزيج من الاعمال والانشطة الاساسية في المنظمة وتتكامل أنشطة الامداد والتوزيع المادي معاً لتشكل ما يعرف الأنشطة اللوجستية، وإن الأنشطة اللوجستية في منظمات الاعمال تهدف بشكل أساسي إلى إرضاء المستهلك من خلال تحقيق المزايا التنافسية الزمنية والمكانية وكذلك في التكاليف المرتبطة بتقديم الخدمة، وتزايد الاهتمام بالأنشطة اللوجستية والتي أصبحت تمثل العامود الفقري في هذه المنظمات والتي تهدف إلى خدمة العملاء مع تحقيق الميزة التنافسية، حيث أن ممارسة الاعمال اللوجستية بشكل متطور ومتكامل ومتجانس يمكن أن يساعد المنظمة على التوسع في السوق وزيادة الحصة السوقية.

مفهوم الخدمات اللوجستية:

وأشار إليها (Stock, J.& Lambert 2003: 11) هي جزء من سلسلة التوريد والتي تقوم بالتخطيط والتطبيق ومراقبة سير وتدفق السلع والخدمات والمعلومات من المنتج او مصدر الخدمة الى المستهلك النهائي بفاعلية لضمان تحقيق متطلبات الزبائن.

وذكر (حنفي، 2012، 14) أنها الأنشطة الخاصة بتخطيط الاحتياجات واختيار مصادر التوريد لتحديد المناسب منها والشراء وتحريك ونقل المواد وتخزينها والرقابة عليها بطريقة مثلى وتؤدي إلى أداء خدمة إلى المستهلك بأقل تكلفة. يستنتج الباحث أن الخدمات اللوجستية هي التحكم في تدفق البضائع والطاقة والمعلومات والمنتجات والخدمات والافراد من منطقة الإنطاح إلى منطقة الاستهلاك.

أقسام الادارة اللوجستية:

تنقسم الادارة اللوجستية إلى قسمين رئيسيين هما (Khalid & Richard, 2007):

اللوجستية الادارية: وهي جزء من سلسلة التوريد الخاصة بالمواد والتي تقوم بالتخطيط والتطبيق والتحكم بتدفق البضائع وتخزينها بشكل مرن وفعال وذلك بين نقطة الانتاج ونقطة الاستهلاك لهدف أرواء المستهلك. ولوجستية الانتاج: هذا المصطلح يطلق على وصف الهام اللوجستية المتعلقة بالإنتاج وبتوريد البضائع الاساسية إلى المصنع وكذلك توزيع



المنتجات بعد انتهاء تصنيعها إضافة إلى ذلك تحرص اللوجستية على توفير تدفق يتصف بالجودة للبضائع يضمن استمرارية الانتاج بالشكل الانسب مع أخذ التكلفة ومستوى الخدمة بنظر الاعتبار.

الأنشطة التي تقوم بها الخدمات اللوجستية:

تقسم الأنشطة اللوجستية إلى الأنشطة التالية (Grant et al 2006):

الأنشطة اللوجستية التي ترتبط مع عملية الشراء: (التنبؤ بالطلب- اختيار مصادر التوريد- تحديد كميات وأوقات الشراء - تحديد طريقة ونوع التعبئة - تحديد موقع التسليم) والأنشطة اللوجستية التي ترتبط مع النقل: (تحديد نوع وأساليب ومعدات النقل -تحديد مسارات النقل وتحديد حمولات وسعر النقل - تحديد مواقع التخزين وتحديد نقاط التخزين). والأنشطة اللوجستية التي ترتبط مع عملية التخزين: (تحديد عدد وحجم وموقع التخزين- تحديد سياسات تخزين المواد) والأنشطة اللوجستية التي ترتبط مع عملية المناولة: (تحديد المعدات - تحديد إجراءات تجهيز الطلبات) والأنشطة اللوجستية التي ترتبط مع عملية تدفق المعلومات: (تجميع المعلومات- تحديد وسائل الاتصالات وتحليل البيانات - استخدام النتائج للتخطيط) والإجراءات الرقابية: (تحديد الإجراءات - تنفيذ الرقابة)

الدراسات السابقة

دراسة (Abd Aljaleel,2015) بعنوان:

A Markov Décision Process Model Logistiques in supplie Chain

تعتبر النماذج الماركوفية كاملة المشاهدة من الطرق واسعة الانتشار لنمذجة الأنظمة متعددة الحالات، وذلك لدعم اتخاذ القرارات المثلى في حالة عدم اليقين وقد تم استخدام النماذج الماركوفية في العديد من المجالات مثل إدارة الصيانة والنقل وتخطيط النتاج والروبوتات وغيرها الكثير، وفي هذا البحث تمت دراسة عاملين حيث تم تطوير نظرية وشروط لضمان الحصول على قرارات منتظمة الترتيب لنموذج ماركوف متعدد الحالات ويعني النموذج بتمثيل الخدمات اللوجستية العكسية ضمن إدارة سلاسل الامداد، وفي هذه الدراسة تم نقض تلك النظرية بواسطة مثال رياضي ثم تم تعديل النظرية الأصلية وتصحيحها وذلك بعد توضيح الطريقة الصحيحة الواجب اتباعها وسبب الخطأ في النظرية الأصلية، ثم في الجزء الثاني تم تطوير نموذج ماركوف متعدد الحالات كأداة دعم قرار تخطيط الخدمات اللوجستية ضمن



سلاسل الأمداد وتم تطوير نظريات وشروط جديدة على عناصر المسائلة وذلك لترتيب القرارات المثلى على عناصر المجال للمسائلة وتمت الاستفادة من خصائص المسائلة على طريقة حل سريعة وفعالة.

دراسة (منهل، 2017) بعنوان: تأثير الخدمات اللوجستية الإنسانية في تحسين فاعلية إدارة الكوارث في إطار الدور التفاعلي لمرتكزات نظرية الفوضى: دراسة تطبيقية في وزارة الهجرة والمهجرين والمنظمات الدولية الإنسانية في العراق. يهدف البحث إلى قياس الخدمات اللوجستية الإنسانية في تحسين فاعلية إدارة الكوارث في ظل الدور التفاعلي لمرتكزات نظرية الفوضى، جرى قياس العلاقات الارتباطية بين المتغير المستقل (الخدمات اللوجستية الإنسانية) وأبعاده المستقلة الرئيسة (سرعة البدء وسبب الكارثة وسياق العملية والطرائق العلمية) وجميعها مؤشرات موجهة لقياس اللوجستيك الإنساني في المتغير المعتمد (فاعلية إدارة الكوارث) وأبعاده (منظومة إشارات الإنذار المبكر، منظومة الاستعداد والوقاية، منظومة احتواء الاضرار والحد منها، منظومة استعادة التوازن والنشاط، منظومة التعلم الاستراتيجي المستمر) وجميعها مؤشرات لقياس فاعلية إدارة الكوارث، كما أظهر التحليل أهمية المتغيرات مع كل بعد رئيس للمتغير علي المستقل والمتغير التابع مع فقرات كل بعد منهما، كما جرى قياس الدور التفاعلي (لمرتكزات نظرية الفوضى) بأبعادها الثمانية، والتي تقاس من خلالها الانظمة المشوشة والمعقدة.

تمثلت عينة الدراسة بمجموعة من المسؤولين (الادارات العليا) ومديرين من مستويات مختلفة ومهندسين وفنيين تقنيين من العاملين في قطاع الخدمات اللوجستية الإنسانية في وزارة الهجرة والمهجرين العراقية والمنظمات الدولية الإنسانية العاملة في العراق، وتوصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات وأهمها المقارنة التي بينت دور المنظمات الدولية الإنسانية بتفوق خبرتها العالية في تقديم الخدمات اللوجستية الإنسانية بما يخفف من معاناة النازحين ثم جاء بعد ذلك دور وزارة الهجرة والمهجرين، ولما لها من أثر في تحسين فاعلية إدارة الكوارث في المنظمات .

دراسة (الحميري، 2018) بعنوان: علاقة الخدمات اللوجستية بالقدرات التنظيمية وتأثيرها في ولاء الزبون: دراسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين في الشركة العامة للأسمنت العراقية.

هدف البحث إلى اختبار العلاقة بين الخدمات اللوجستية بأبعادها المتمثلة في (الشراء، والنقل، التخزين، تدفق المعلومات) والقدرات التنظيمية بأبعادها المتمثلة في (المهارات، والتعلم التنظيمي، والموارد والتنسيق) وتأثيرها في ولاء الزبون بأبعاده المتمثلة في (الجودة والعلامة التجارية والصورة الذهنية للزبون والثقة) وقد تم توزيع استبانة على عينة من الموظفين



في شركة الأسمنت ، وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج منها، وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين متغيري الخدمات اللوجستية والقدرات التنظيمية بشكل منفرد ومجتمعين في متغير ولاء الزبون.

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث، لوحظ أن هناك قلة في عدد الدراسات التي تتناول الخدمات اللوجستية ولقد ساعدت الدراسات السابقة في إعطاء نظرة عن الجانب النظري لموضوع البحث وكانت خلفية علمية جيدة شكلت إطار نظري مناسب ساهم في وضع خطة للدراسة الحالية وفي صياغة أسئلة البحث والفرضيات، وخاصةً في تحديد مشكلة الدراسة.

أما ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة هي محاولة التعرف على أثر التوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار، وتعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة التي تتعلق بهذا الموضوع في محافظة ظفار بسلطنة عمان على حد علم الباحث، كما أن هذا البحث قد تناول متغيرين وهما التوجه بالإبداع والخدمات اللوجستية لم يتم الجمع بينهما في دراسات سابقة من قبل.

منهج البحث

انطلاقاً من طبيعة الدراسة والمعلومات المراد الحصول عليها من آراء الأفراد العاملين في الشركات الصناعية بمحافظة ظفار، وذلك من خلال الأسئلة التي تسعى الدراسة الحالية الإجابة عليها، وتعتبر هذه الدراسة وصفية تحليلية تبحث في وصف وتحليل أثر التوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية. فالمنهج الوصفي يختص بمحاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة ما أو ظاهرة قائمة للوصول إلى فهم أدق وأفضل، وعليه فقد استخدم الباحث الأسلوب الوصفي التحليلي وذلك باستخدام الأسلوب التطبيقي الذي يعتمد على جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات.

مجتمع البحث وعينته

تكون مجتمع البحث من موظفي ثلاث من الشركات الصناعية بمحافظة ظفار هي (شركة مطاحن صلاله، شركة رسوت للأسمنت، والشركة العمانية للزيوت)، وقد استخدم الباحث عينة ميسرة بلغ قوامها (90) موظف بواقع (30)



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر . ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

موظف من كل شركة، وقد قام الباحث بتوزيع الاستبانات على جميع افراد العينة، وأسترجع الباحث (88) استبانة أي بنسبة استرداد بلغت (97,8%)، من إجمالي الاستبانات الموزعة. والجدول التالي يوضح الاستبانات الموزعة والمستردة.

اختبار فرضية الدراسة:

نصت فرضية الدراسة على أنه "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه بالإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية بالشركات الصناعية بمحافظة ظفار.

أولاً: اختبار الفرضية الرئيسية

لاختبار الفرضية الرئيسية استخدم الباحث تحليل الانحدار المتعدد، حيث أدخلت جميع المتغيرات دفعة واحدة إلى نموذج الانحدار، وذلك على النحو التالي:

الجدول رقم (1)

نموذج العلاقة التأثيرية بين التوجه الإبداعي وتقديم الخدمات اللوجستية

الخطأ المعياري للتقدير	معامل التحديد المعدل	معامل التحديد	معامل الارتباط
.38738	.607	.625	.791

تشير نتائج الجدول رقم (1) إلى أن قيمة معامل الارتباط بين أبعاد التوجه الإبداعي مجتمعة (المتغيرات المستقلة) وتقديم الخدمات اللوجستية (المتغير التابع) قد بلغ (.791) وهو ما يعبر عن علاقة طردية قوية بينهما، وبلغت قيمة معامل التحديد المعدل (.607)، وهو ما يشير إلى أن التوجه الإبداعي يفسر ما نسبته (60.7%) من التباين في تقديم الخدمات اللوجستية.

الجدول رقم (2)

اختبار التباين الأحادي (ANOVA)

الدلالة الإحصائية	قيمة (f)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	34.590	5.191	4	20.762	الانحدار
		.150	83	12.455	الخطأ
			87	33.217	المجموع

يتضح من الجدول رقم (2) أن قيمة (f) للانحدار بلغت (34.590) وكانت الدلالة الإحصائية المصاحبة لها تساوي (0.000) وهي أدنى من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05)، وبناء على هذه النتيجة يمكن القول بأن ميل أبعاد التوجه الإبداعي على تقديم الخدمات اللوجستية ذو دلالة إحصائية عند مستوى أقل من (0.05)، مما يعني وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) لواحد من ابعاد التوجه الإبداعي على الأقل في تقديم الخدمات اللوجستية. وبمعنى آخر وجود إمكانية للتنبؤ بتقديم الخدمات اللوجستية من خلال بعض أو كل من أبعاد التوجه الإبداعي.

الجدول رقم (3)

معاملات انحدار التوجه الإبداعي على تقديم الخدمات اللوجستية

الدلالة الإحصائية	قيمة (t)	معامل Beta	معامل انحدار B	مصدر التباين
.000	6.573		1.105	الثابت
.207	1.271	.130	.088	البنية التحتية للإبداع
.030	2.207	.226	.169	تأثير الإبداع
.015	2.496	.299	.205	تنفيذ الإبداع



0.030	2.210	.243	.182	النية للإبداع
-------	-------	------	------	---------------

يتضح من الجدول رقم (3) أن معامل انحدار تنفيذ الإبداع قد كان أعلى المعاملات وبلغ (0.205)، وكانت الدلالة الإحصائية المصاحبة لقيمة (t) لهذا المعامل قد بلغت (0.015) وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05). تلاه معامل انحدار النية للإبداع الذي بلغ (0.182)، وكانت الدلالة الإحصائية المصاحبة لقيمة (t) لهذا المعامل قد بلغت (0.030) وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05)، تلاه معامل انحدار تأثير الإبداع الذي بلغ (0.169)، وكانت الدلالة الإحصائية المصاحبة لقيمة (t) لهذا المعامل قد بلغت (0.030) وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05)، وجاء أخيراً معامل انحدار البنية التحتية للإبداع الذي بلغ (0.088)، وكانت الدلالة الإحصائية المصاحبة لقيمة (t) لهذا المعامل قد بلغت (0.207) وهي أكبر من مستوى الدلالة الإحصائية (0.05).

ووفقاً لهذه المعطيات يتبين وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الإبداع، تنفيذ الإبداع والنية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية بالشركات الصناعية بمحافظة ظفار عند مستوى الدلالة الإحصائية (0.05)، وعدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة التحتية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية عند مستوى الدلالة الإحصائية (0.05).

ثانياً: اختبار الفرضيات الفرعية

لاختبار الفرضيات الفرعية تم استخدام تحليل الانحدار الثنائي البسيط وذلك على النحو التالي:

1- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة التحتية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية، والجدول التالي يوضح

ذلك.

الجدول رقم (4)

نتائج تحليل أثر البنية التحتية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية

المتغير	الارتباط	معامل	قيمة	معامل	الدلالة
	(R)	(R ²)	(F)	الانحدار β	الإحصائية
			المحسوبة		



البنية التحتية للإبداع	.642	.413	60.4 16	.642	.000
---------------------------	------	------	------------	------	------

تظهر نتائج التحليل الإحصائي في الجدول رقم (4) وجود أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة التحتية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية، حيث بلغ معامل الارتباط بين البنية التحتية للإبداع وتقديم الخدمات اللوجستية (.642) وبلغ معامل R^2 (.413)، والذي يبين أن (41.3%) من التباين في تقديم الخدمات اللوجستية يمكن تفسيره من خلال البنية التحتية للإبداع، كما بلغت قيمة (معامل الانحدار المعياري) درجة التأثير β (.642)، وهو ما يشير إلى أن البنية التحتية للإبداع تؤثر بما نسبته (64.2%) في تقديم الخدمات اللوجستية، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (60.416) وهي دالة عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05). وبناء على هذه النتائج يمكن القول بوجود أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة التحتية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

2- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية، والجدول التالي يوضح ذلك.

الجدول رقم (5)

نتائج تحليل أثر تأثير الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية

المتغير	الارتباط (R)	معامل (R^2)	قيمة (F) المحسوبة	معامل الانحدار β	الدلالة الإحصائية
تأثير الإبداع	.674	.454	71.425	.674	.000

تظهر نتائج التحليل الإحصائي في الجدول رقم (5) وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية، حيث بلغ معامل الارتباط بين تأثير الإبداع وتقديم الخدمات اللوجستية (.674) وبلغ معامل R^2 (.454)، والذي يبين أن (45.4%) من التباين في تقديم الخدمات اللوجستية يمكن تفسيره من خلال تأثير الإبداع، كما بلغت قيمة (معامل

الانحدار المعياري) درجة التأثير β (674)، وهو ما يشير إلى أن تأثير الإبداع يؤثر بما نسبته (67.4%) في تقديم الخدمات اللوجستية، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (71.425) وهي دالة عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05). وبناء على هذه النتائج يمكن القول بوجود أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

3- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتنفيذ الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية، والجدول التالي يوضح ذلك.

الجدول رقم (6)

نتائج تحليل أثر تنفيذ الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية

المتغير	الارتباط (R)	معامل (R ²)	قيمة (F) المحسوبة	معامل الانحدار β	الدلالة الإحصائية
تنفيذ الإبداع	.731	.535	98.8 43	.731	.000

تظهر نتائج التحليل الإحصائي في الجدول رقم (6) وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتنفيذ الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية، حيث بلغ معامل الارتباط بين تنفيذ الإبداع وتقديم الخدمات اللوجستية (731). وبلغ معامل R^2 (535)، والذي يبين أن (53.5%) من التباين في تقديم الخدمات اللوجستية يمكن تفسيره من خلال تنفيذ الإبداع، كما بلغت قيمة (معامل الانحدار المعياري) درجة التأثير β (731)، وهو ما يشير إلى أن تنفيذ الإبداع يؤثر بما نسبته (73.1%) في تقديم الخدمات اللوجستية، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (98.843) وهي دالة عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05). وبناء على هذه النتائج يمكن القول بوجود أثر ذو دلالة إحصائية لتنفيذ الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

4- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للنية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية، والجدول التالي يوضح ذلك.

الجدول رقم (7)

نتائج تحليل أثر النية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر . ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

المتغير	الارتباط (R)	معامل (R ²)	قيمة (F) المحسوبة	معامل الانحدار β	الدلالة الإحصائية
النية للإبداع	.699	.489	82.365	.699	.000

تظهر نتائج التحليل الإحصائي في الجدول رقم (7) وجود أثر ذو دلالة إحصائية للنية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية، حيث بلغ معامل الارتباط بين النية للإبداع وتقديم الخدمات اللوجستية (.699) وبلغ معامل R^2 (.489)، والذي يبين أن (48.9%) من التباين في تقديم الخدمات اللوجستية يمكن تفسيره من خلال النية للإبداع، كما بلغت قيمة (معامل الانحدار المعياري) درجة التأثير β (.699)، وهو ما يشير إلى أن النية للإبداع تأثر بما نسبته (69.9%) في تقديم الخدمات اللوجستية، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة F المحسوبة التي بلغت (82.365) وهي دالة عند مستوى الدلالة المعنوية (0.05). وبناء على هذه النتائج يمكن القول بوجود أثر ذو دلالة إحصائية للنية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

نتائج البحث

1. النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

- أشارت نتيجة البحث إلى أن البنية التحتية للإبداع بالشركات الصناعية قد كانت بمستوى متوسط وذلك وفقاً للمتوسط العام للاستجابات.
- أشارت نتيجة الدراسة إلى أن تأثير الإبداع بالشركات الصناعية قد كان بمستوى متوسط وذلك وفقاً للمتوسط العام للاستجابات.
- أشارت نتيجة الدراسة إلى أن تنفيذ الإبداع بالشركات الصناعية قد كان بمستوى متوسط وذلك وفقاً للمتوسط العام للاستجابات.
- أشارت نتيجة الدراسة إلى أن النية للإبداع بالشركات الصناعية قد كانت بمستوى متوسط وذلك وفقاً للمتوسط العام للاستجابات.



هـ. أشارت نتيجة الدراسة إلى أن مستوى تقديم الخدمات اللوجستية بالشركات الصناعية قد كان متوسطاً وذلك وفقاً للمتوسط العام للاستجابات.

ثانياً: النتائج المتعلقة بفرضية الدراسة:

أ. أشارت نتيجة الدراسة إلى وجود علاقات ارتباط ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التوجه بالإبداع وتقديم الخدمات اللوجستية.

ب. أشارت نتيجة تحليل الانحدار المتعدد إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الإبداع، تنفيذ الإبداع والنية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية بالشركات الصناعية بمحاظلة ظفار عند مستوى الدلالة الإحصائية (0.05)، وعدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية للنية التحتية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية عند مستوى الدلالة الإحصائية (0.05).

ج. أشارت نتيجة تحليل الانحدار الثنائي البسيط إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للنية التحتية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

د. أشارت نتيجة تحليل الانحدار الثنائي البسيط إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

هـ. أشارت نتيجة تحليل الانحدار الثنائي البسيط إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتنفيذ الإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

و. أشارت نتيجة تحليل الانحدار الثنائي البسيط إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للنية للإبداع في تقديم الخدمات اللوجستية.

التوصيات:

1. العمل على رفع البنية التحتية للإبداع في الشركات من خلال اعتماد أنماط جديدة في إدارة العمليات وأتباع سياسات جديدة في تقديم الخدمات.

2. استخدام أحدث أنظمة الحاسوب في تحسين الخدمات المقدمة للعملاء.

3. إجراء تحسينات على المنتجات والعمليات الانتاجية التي يتم تقديمها للعملاء من تدريب وتأهيل العاملين.



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر . ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

4. العمل على رفع مستويات تأثير الإبداع في تحسين الخدمات اللوجستية من خلال إثارة روح الحماس لدى العاملون لتقديم آراء جديدة ومبدعة ومشاركة العاملون في الندوات والاجتماعات التي يتم عقدها
5. تقديم الشركات المساعدة للعاملين أصحاب الأفكار والمقترحات الجديدة في العمل، وتفويض الصلاحيات الكافية للعاملين لتساعدهم في اتخاذ القرارات المناسبة.
6. مساعدة العاملين على تنمية قدراتهم في تقديم حلول للمشاكل التي تواجههم في العمل.
7. العمل على اختيار الشركة لمواقع التخزين التي تتناسب مع نوعية البضاعة من أجل الحفاظ على سلامة التخزين.
8. تفويض الصلاحيات الكافية للعاملين لتمكينهم من أداء العمل بكفاءة وفاعلية.



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر، ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

1. بكير، حمد راشد (2011) إدارة الشراء والتخزين، دار زهران، عمان، الأردن
2. بلال، محمد إسماعيل (2004)، إدارة الموارد البشرية. دار الجامعة الجديدة، مصر.
3. جندب، عبد الوهاب (2013) أثر التوجهات الابداعية والاستباقية في تطوير المنتجات الجديدة والاداء التسويقي، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط، الاردن.
4. الحاج، الصديق موسى مصطفى (2016) أثر أبعاد الادارة اللوجستية في تحسين جودة الخدمة، مجلة العلوم الاقتصادية، 2(17)
5. الحسنية، سليم إبراهيم (2009)، الإدارة بالإبداع: نحو منهج نظمي. منشورا المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر الجديدة، القاهرة، مصر.
6. الحسين، محمد وآخرون (2003)، إدارة الإنتاج، منشورات جامعة حلب، سوريا
7. الحملاوي، محمد؛ فريد، أسامة (2005)، إدارة الإنتاج والعمليات، مكتبة عين شمس القاهرة، مصر.
8. الحميري، بشار عباس (2018) علاقة الخدمات اللوجستية بالقدرات التنظيمية وتأثيرها في ولاء الزبون: دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة للإسمنت العراقية، مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية، 10(4)، ص ص 1-22.
9. حنفي، عبد الغفار (2012) إدارة المواد والإمداد، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة للنشر، مصر.
10. حوا، فهد ابراهيم جورج (2013) اثر الادارة اللوجستية في رضا الزبائن، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط، الاردن.
11. خير الله، جمال (2008)، الإبداع الإداري، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن.
12. درويش مروان جمعة (2006)، "إدارة المعرفة ودورها في تحقيق الإبداع الإداري لدي مديري فروع البنوك العاملة في فلسطين"، بحث مقدم إلى المؤتمر الثاني لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.



13. الزهراني، رندة (2010) الابداع الاداري في ظل البيروقراطية، مجلة عالم الفكر، 30(3).
14. سلمان، عبيدات (2002) إدارة الشراء والتخزين، دار الفرقان للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
15. الشبلي، هيثم حمود (2015) التوجه الابداعي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية في مجموعة الاتصالات الاردنية، المؤتمر العلمي الدولي المحكم منظمات الأعمال - الفرص والتحديات والتطلعات، الاردن.
16. عبد العزيز، سلوى (2011) نموذج مقترح للأنشطة اللوجستية التسويقية لدعم الميزة التنافسية، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة، مصر.
17. عبد الفتاح، محمد سعيد (2005). إدارة المشتريات والمخازن، المكتب العربي الحديث، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، مصر
18. العبيدي، جواهر (2013) أثر التوجه الإبداعي واستراتيجية التدريب على أداء العاملين في شركة نفط الكويت، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الاردن.
19. علي، الشرقاوي (2004) المشتريات وإدارة المواد والمخازن، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر
20. العميان، محمود سليمان (2005) السلوك التنظيمي في منظمات الاعمال، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن.
21. فلاق، محمد وبن نافلة، قدور (2011) إثر التمكين الاداري في ابداع الموظفين: دراسة حالة المجموعة الاردنية (أورانج)، مجلة البصائر، 12(1).
22. ملين، طرشي (2017) أثر التوجه الإبداعي على أداء العاملين دراسة حالة مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
23. مصطفى، محمد (2012) الادارة اللوجستية، دار البداية، عمان، الاردن.
24. المطيري، فيصل غازي عبد العزيز (2012) إثر التوجه الإبداعي على تحقيق ميزة تنافسية، دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بالكويت، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط، الاردن.



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر. ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

25. منهل، محمد حسين (2017) تأثير الخدمات اللوجستية الإنسانية في تحسين فاعلية إدارة الكوارث في إطار

الدور التفاعلي لمرتكزات نظرية الفوضى: دراسة تطبيقية في وزارة الهجرة والمهجرين والمنظمات الدولية

الإنسانية في العراق، مجلة الاقتصاد الخليجي، العدد (32)

26. وصفي، عمر (2000)، إدارة المشتريات والمخازن، مديرية الكتب والمطبوعات، حلب، سوريا

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- I. Abd Aljaleel, J (2015) A Markov Décision Process Model Logistiques in supplie Chain, A Thésis Présente to the Devanshi of Graduat Studios, King Fahd Université of Petroleum & Mineras, Saudi Arabia.
- II. Adeyemi. S (2010)" Just-in-Time Production System (JITPS) in Développions Countries" *The Nigérien Expérience. J. Soc. SCI.* Vol.22, No.2, pp. 145-152.
- III. Doubin, C Brooke, (2011) "The Relationship Be tween innovation orientation and organisationnel performance", **International Journal of Innovation and Learning**, Vol. 10, No.3 : 226-240.
- IV. Flinchbaugh.J& Carlino. A (2006)" *The Hitchhiker's Guide to Lean : Lesson from the Road, SME*"
- V. Giannopoulos. G (2009) Modern Port Operation Characteristics Director, Hellenic Institute of Transport, Aristotle University of Thessalonik.
- VI. Gran D., Lambert.M., Stock.R. & Ellram.M. (2006) Fundamentals of logistics management " European edition.
- VII. Herbert W. Davis & Co (2005) **The Role Of Transportation In Logistics Chain "** *Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, Vol. 5, pp.1657 - 1672.



ISSN :3085_5055

العدد الثالث عشر. ماي _ يونيو 2026

مجلة إشكالات بحثية
مجلة علمية محكمة تعنى بالأبحاث والدراسات
في مختلف التخصصات

- VIII. Human, G & Naudé, P, (2010) "Relationship and innovation orientation in a business-to-business context", *South African Journal of Business Management*, Vol.41, No.4: 59-70.
- IX. Khalid. B & Richard. G (2007) "A logistics and supply chain management approach to port performance measurement" pages 47-67.
- X. Lowe, D (2002). "The Diction Ary of Transport and Logistiques" *The Institute of Logistiques and Transport*, Kogan Page, London.
- XI. Quince, Thelma & Whittaker, Hugh, (2003) Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurs Intentions and Objectives", ESRC Centre for Business Resarci, Université of Cambridge, Working Paper, No. 271 : 1-25.
- XII. Salomo, Sören ; Talke, Katrin & Strecker, Nanja, (2008) "Innovation Field Orientation and Itsa Effet on Innovativités and Firm Performance", *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 25, No.6 : 560—576.
- XIII. Stock, J. & Lambert D. (2001) *Strategic Logistiques Management*, McGraw-Hill International Edition.